

Rodrigo Monroy Domínguez

Innovación | Transformación Digital | Estrategia | Gestión de Talento

www.linkedin.com/in/rmonroyd

rodrigo.monroy@outlook.com | rodrigo.monroyd@incae.edu

M. (506) 8579 9977

RESUMEN

MBA de la mejor escuela de Negocios de América Latina cuento con experiencia en consultoría, análisis estratégico y transformación digital. Apasionado tanto por liderar talento como por encontrar insights en la data, y que la conjunción de ambos genere innovación, rentabilidad y toma de decisiones efectivas. Cuento con más de 13 años de experiencia gerencial y amplia trayectoria en la gestión de la comunicación y el establecimiento de relaciones estratégicas para ejecutivos en Latinoamérica

Mi gestión se caracteriza por identificar talentos potenciales para elevar el rumbo de las organizaciones, cerrando brechas culturales que contribuyan a la resolución de conflictos y búsqueda de soluciones a problemas complejos, por medio de la implementación de factores claves para la digitalización y optimización de procesos que contribuyan a la toma de decisiones basada en data y pensamiento crítico. En los últimos 4 años he tenido a cargo el mentoring y coaching en desarrollo de carrera y ruta de empleabilidad a más de 350 incaistas, tanto para su recolocación laboral como para su transición ejecutiva.

EXPERIENCIA LABORAL

Feb 2019 - Presente

INCAE BUSINESS SCHOOL

CAM & South America Career Services Manager – El desafío es crear la ruta de empleabilidad para candidatos MBA utilizando técnicas de localización, mejora continua de procesos, cumplimiento de acreditaciones, rankings y programación para la parte de back office y de cara al cliente corporativo, generamos técnicas de inbound marketing, segmentación y estrategias de penetración con un alcance global pero principalmente en América Latina.

- Implementación del cuadrante de empleabilidad (Dashboard) el que cuál nos permite pronosticar la empleabilidad de nuestros egresados en un 83% de confianza.
- Durante la gestión 2019 logramos superar en 7 puntos porcentuales los KPI de colocación y en 3 puntos porcentuales los KPI de mejora salarial para los egresados del MBA.
- Finalmente obtuvimos el premio INCAE Innovación por ser el departamento que generó mayor valor durante la gestión 2019, teniendo un NPS de 8.5 en una escala de 0 a 10 de una generación de 220 egresados Incaistas.

2017 – Feb 2019

LATAM Senior Human Resources Business Partner - Mi objetivo fue el de crear una estrategia basada en cultura, innovación y una adecuada gestión de cambio organizacional. Como resultado INCAE tiene un proceso y métodos robustos que logran atraer a personas excepcionales con la pasión de ser parte de la mejor Escuela de Negocios de América Latina y una de las 100 mejores en todo el mundo.

- Lideré y gestioné proyectos múltiples para la división de Desarrollo Humano que generaron impacto a nivel regional donde INCAE tiene presencia institucional, entre ellos se destacan el sistema de gestión de conocimiento y el sistema de inteligencia de negocios, ambos enfocados en HR. Generando un impacto de reducción en rotación de personal del 6%.
- Implementé y ejecuté la estrategia de atracción de talento basado en la metodología: Five-Step Hiring (Harvard Business Essentials) adaptándola para cuantificar evaluaciones cualitativas de candidatos, creando una herramienta que otorga pesos y puntajes con base en competencias y skills de cada perfil Gerencial o Administrativo. La misma generó una retención de talento del 89% anual.
- Creación del Modelo de Rentabilidad de Atracción de Talento y manejo de colecciones, análisis y síntesis de data para encontrar insights y diagnosticar oportunidades de mejora para acelerar decisiones efectivas referentes a eficiencia y productividad del talento en la organización. Reduciendo el costo de reclutamiento en un 22% anual.

Feb-May 2017

PRICESMART Inc.

Senior Consultant – Managerial Consulting Project (MBA graduation internship) MCP - Consultoría en estrategia de Ventas, Marketing y Servicios. - El objetivo principal fue desarrollar una estrategia de segmentación basado en niveles socio económicos y localización para potenciar las ventas de memberships en mercados donde opera Pricesmart.

Entregables a Vicepresidencias:

- Modelo de predicción para la estimación del potencial de ventas en apertura de nuevos clubes con un 80% de precisión.
- Diagnóstico de la data (analytics) para obtener el comportamiento real del consumidor por segmentos de nivel socio económico.
- Recomendaciones basadas en nuevos KPI's como Customer Lifetime Value y Recency para programa de beneficios.

* Premiado con el reconocimiento de Mejor Proyecto Gerencial de Consultoría por la facultad de INCAE.

* Finalista y ganador en el Ernst&Young Challenge - 21 grupos Gerenciales de consultoría de INCAE estuvieron compitiendo por este premio.

2012 - 2015

MINERA SAN CRISTÓBAL S.A. (Subsidiaria de la **Corporación SUMITOMO**)

Deputy Head of Information Security & Compliance - Identificar, gestionar, negociar e implementar una estrategia de cambio organizacional para crear un sentido de significado y propósito en la cadena de valor de la información que lleven a una toma de decisiones efectivas y estratégicas en 3 países donde tiene presencia Minera San Cristóbal (Bolivia (La Paz, Potosí), EEUU (Denver), Japón (Tokio)).

- Lideré junto al Supervisor el proceso de implementación de un Sistema de Gestión basado en las normas ISO (Seguridad de la Información 27001) teniendo como aliados principales a los Gerentes y Superintendentes de todas las Divisiones para crear cultura de gestión de la seguridad de la información y su importancia al momento de la toma de decisiones.
- Mediante el trabajo en conjunto a un equipo de 10 personas multidisciplinarias y de diferente nacionalidad, se redujo la utilización del 50% de las horas/hombre utilizadas en procesos que no agregaban valor al negocio, estableciendo un marco integral de Evaluación Gerencial de los controles internos basados en SOX (Sarbanes-Oxley Compliance).

2011 - 2012

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA DIRECCION GENERAL DE SISTEMAS DE GESTION DE INFORMACIÓN FISCAL

Coordinador de Proyectos en Tecnologías de la Información (SGSI) - Dirigí la transición de una cultura de toma de decisiones empírica a una cultura de decisión impulsada por la información a través del tratamiento de la información pública, interna y confidencial, su garantía para los principales interesados en las diferentes plataformas tecnológicas del Ministerio de Economía y Finanzas.

- Como líder del proyecto gestioné el proceso de evaluación y negociación con el Banco Inter - Americano de Desarrollo (BID) obteniendo recursos en proyectos en tecnologías de la información de hasta 20.000 dólares de presupuesto por proyecto.
- Desarrollé la estrategia, el plan de implementación y la difusión de un programa de conciencia, entrenamiento y creación de una cultura en tecnologías y seguridad de la información. Esto permitió a la Dirección ser el primer programa en el Gobierno en establecer este tipo de iniciativas.

2008- 2010

PRICEWATERHOUSE COOPERS

Asociado para Advisory, Sostenibilidad, Riesgo y Cumplimiento - Consultorías y auditorías a las principales empresas de Banca, Seguros, Telecomunicaciones, Minería, Cementeras en Bolivia, llegando a especializarme en 5 áreas: * Proyectos de tecnologías de la información. * Responsabilidad social corporativa. * Soporte a procesos de auditorías financieras. * Riesgos tecnológicos. * Mejora de procesos.

- Desarrollé un modelo de medición de efectividad funcional y de aseguramiento de calidad para sistemas ERP y CRM en el sector bursátil de Bolivia, con esta metodología se mejoró la inversión de recursos en Tecnología de las empresas que requerían este tipo de análisis.
- En conjunto con mi equipo estructuramos y auditamos memorias de responsabilidad social corporativa en industrias de cemento, telecomunicaciones y banca, basado en la metodología de la Global Report Initiative(GRI), esto permitió a nuestros clientes pertenecer al top 5 de reputación en responsabilidad social corporativa MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).

2006 - 2008

BISA AGENCIA DE BOLSA S.A. - SAFI S.A. - SOCIEDAD DE TITULARIZACIÓN S.A.

Analista del Departamento de Sistemas - Asistencia, soporte en proyectos y servicios de tecnología para las tres empresas parte del Grupo Financiero Bisa.

- Como parte del equipo coordiné y ejecuté la migración de infraestructura tecnológica, esto permitió la mejora en toma de decisiones en tiempo real de los principales ejecutivos.
- Se me asignó establecer una reducción de costos en nuestra red de proveedores de tecnología e insumos. Esto se logró mediante compras anticipadas y provisión de datos con base en la demanda mensual de datos estimada, permitiendo la reducción en costos de adquisición de nuevas tecnologías e insumos entre 5.000 a 10.000 dólares anuales, lo que representaba el 12.5% de ahorro.

ESTUDIOS

2019

Mckinsey & Company - Global Leadership Course
Curso de liderazgo con Directores y Facultad de INCAE invitados

San José, COSTA RICA

2018

Akademia Leona Koźmińskiego

Varsovia, POLONIA

Seminarios y talleres con Directores Ejecutivos de Kozminski Business School.

Temas tratados:

* *Attracting the Best People. "Developing the Talent you Have"*.

* *Strategies for training and development. "Effectiveness of Global Talent Management"*.

* *Academy 360 project. "HR Excellence in Research Framework"*.

2015- 2017	INCAE Business School (www.incae.edu) <i>Master in Business Administration (MBA) – Concentración en Marketing</i> <i>Ganador de la beca "Líderes por el Cambio".</i> <i>Ganador del E&Y Challenge.</i> <i>Reconocido por la Facultad de INCAE al excelente desempeño académico en uno de los periodos del MBA.</i>	Alajuela, COSTA RICA
2011- 2012	Universidad Privada Boliviana (www.upb.edu) <i>Especialista en Gestión de Negocios y Creación de Empresas</i> <i>Modelos de Negocio en etapa de prototipo (Predice, NoiseCityoff, SkillsGapIn)</i>	La Paz, BOLIVIA
2008 - 2010	Universidad de León (www.unileon.com) <i>Master en Dirección Estratégica de las Tecnologías de la Información (MDETI)</i> <i>Con Honores</i>	La Paz, BOLIVIA - León, ESPAÑA
2006- 2007	Universidad Privada Boliviana (www.upb.edu) <i>Especialista en Gestión de Seguridad de la Información</i>	La Paz, BOLIVIA
2001- 2006	Universidad Católica Boliviana (www.ucb.edu.bo) <i>Licenciado en Ingeniería de Sistemas, graduado con honores.</i>	La Paz, BOLIVIA
1988- 2000	Colegio La Salle (www.lasalle.edu.bo/cls/) <i>Bachiller en Humanidades</i>	La Paz, BOLIVIA

IDIOMAS

Español
Ingles

Lengua Nativa.
Full Professional Proficiency (Kaplan – Toronto, Canada) - Business English Certificate (BEC) & (TOEIC).